

Quels sont les outils de la guerre cognitive ?

Auteurs : MORELLE Marie (laboratoire IMS, THALES LAS France), MARION Damien (THALES LAS France), CEGARRA Julien (INU Champollion), ANDRÉ Jean-Marc (laboratoire IMS)

1. Introduction

Cette présentation donnera un aperçu de la guerre cognitive, de sa définition et des outils qui permettent de la mettre en place. Certains auteurs suggèrent que la guerre cognitive moderne est apparue pendant la guerre froide (Bernal et al., 2020). Mais c'est dans le domaine de l'économie que le terme de guerre cognitive a été utilisé pour la première fois. Aujourd'hui discuté dans les domaines militaire, politique et économique, il ne fait pas encore l'objet d'un consensus et plusieurs définitions différentes existent. Nous en proposons une ici.

2. Définition

La guerre cognitive est un concept désignant des stratégies ciblant l'esprit humain, souvent dans un but de déstabilisation, de diminution de la confiance, d'influence ou d'inhibition de la prise de décision et de l'action, etc. Ces stratégies peuvent utiliser de nombreux outils, notamment les NBIC (Nanotechnologies, Biotechnologies, technologies de l'Information et sciences Cognitives) (Bernal et al., 2020, Claverie et al., 2021, du Cluzel, 2020, Pinard Legry, 2022).

3. Exemples

Plusieurs exemples seront donnés afin de présenter la variété de moyens d'action de la guerre cognitive : un exemple utilisant des outils cyber (cyber-attaques à la veille de l'offensive russe en Ukraine pour déstabiliser la population et empêcher son gouvernement de communiquer) ; un autre utilisant la communication directe avec des personnes ciblées pour les déstabiliser (affaire des députées du Rassemblement National qui ont reçu des messages leur indiquant que leur enfant était à l'hôpital au moment d'un vote critique) ; et un exemple utilisant les réseaux sociaux (Wagner et le charnier de Gossi).

4. Cibles et acteurs

La guerre cognitive peut être menée avec peu de moyens et à distance. Ses acteurs peuvent donc être variés, allant des petits groupes ou acteurs individuels aux entreprises, grands groupes armés ou agences gouvernementales. Les cibles peuvent être des grands groupes de personnes partageant une caractéristique (nationalité, opinions, religion...), des groupes de personnes partageant un objectif (entreprise, équipe, forces armées...), ou des individus critiques (décideurs, politiciens, leaders, experts...). Du Cluzel (2020) rappelle que "Tout utilisateur des technologies de l'information modernes est une cible potentielle".

Bibliographie

- Bernal, A., Carter, C., Singh, I., Cao, K., Madreperla, O. (2020). *Cognitive Warfare: An Attack on Truth and Thought*. NATO and Johns Hopkins University: Baltimore MD, USA.
- Claverie, B., Prébot, B., du Cluzel, F. (2021). Cognitive Warfare : La guerre cognitive. Dans B. Claverie, B. Prébot et F. du Cluzel (dir.), *La Guerre Cognitive* (p. 1). CSO
- Du Cluzel, F. (2020). *Cognitive Warfare*. Innovation Hub.
- Pinard Legry, O. (2022). Neurosciences et sciences cognitives : Comment se préparer à la guerre des cerveaux ? *Revue Défense Nationale, N° Hors-série(HS3)*, 58-76.